

Jak działa nasza sieć? Standardy funkcjonowania organizacji w Wielkopolskiej Sieci Organizacji Pozarządowych „Działamy Razem”

W ramach projektu „Działamy Razem. Wielkopolskie organizacje na rzecz porozumienia i współpracy” stworzony został zespół ekspertów merytorycznych, który opracował standardy funkcjonowania organizacji w sieci Działamy Razem. Standardy obejmują sześć grup tematycznych – standardy prawne, społecznej odpowiedzialności organizacji, standard zrównoważonego rozwoju, standard antydyskryminacyjny, standard profesjonalnego e-marketingu, a także komunikacji i pracy grupowej.

Standard Antydyskryminacyjny to propozycja kryteriów, które określają modelowy poziom realizacji zasady równości szans, doceniania różnorodności i niedyskryminacji, adresowana przede wszystkim do organizacji prowadzących działania na rzecz społeczności lokalnych. Cztery wybrane obszary problemowe uwzględniają przeciwdziałanie dyskryminacji zarówno wewnątrz organizacji, jak i na zewnątrz, w stosunku do społeczności, na rzecz których pracują. Biorą także pod uwagę współpracę z innymi instytucjami, organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi działającymi na danym terenie/ terenie Wielkopolski. Zakładają horyzontalne i całościowe ujęcie problemu dyskryminacji tj., dotyczą wszystkich przesłanek dyskryminacji, takich jak płeć, wiek, stopień sprawności, pochodzenie etniczne i narodowe, wyznanie/ bezwyznaniowość, orientacja seksualna, status materialny/ ubóstwo.

Główne obszary problemowe:

- Poznanie całej społeczności – rzetelna
- Zapewnienie faktycznego, równego
- Wspieranie równości przez komunikację
- Równościowe zarządzanie zespołem

Standard w zakresie **społecznej odpowiedzialności organizacji** odpowiada na pytanie, czym jest odpowiedzialność. Otóż określa ona zdolność do odpowiadania na sygnały wewnętrzne oraz płynące z zewnątrz, zdolność do

odpowiedzi na pytanie, dlaczego postępuje się tak, a nie inaczej. Podręcznikowo zaś tłumaczymy odpowiedzialność jako zdolność do ponoszenia konsekwencji za podejmowane działania lub ich zaniechanie.

W świetle powyższych twierdzeń, organizację odpowiedzialną scharakteryzujemy jako tę, która:

- jest w pełni świadoma swej sytuacji w otoczeniu, w tym - obowiązków, które na niej ciążyą,
- znając wagę konsekwencji działań, postępuje tak, aby przynosić jak najwięcej korzyści i jak najmniej szkód otoczeniu, aktywnie dąży do realizacji obowiązków, które na niej ciążyą.

Tak więc organizacja odpowiedzialna bierze pod uwagę wszystkie możliwe skutki swych decyzji i podejmuje te działania, których skutki razem wzięte ocenia jako najlepsze z punktu widzenia wartości, dla których istnieje. Innymi słowy, organizacja (społecznie) odpowiedzialna potrafi przewidzieć ryzyko decyzji i działań oraz skutecznie tym ryzykiem zarządza. Organizacja taka potrafi się rozwijać.

Standardy profesjonalnego e-marketingu zawierają opis działań marketingowych, narzędzi i technik promocji w Internecie oraz sposoby ich pomiaru, umożliwiającymi weryfikację założonych celów promocyjnych organizacji jak i pomiar ich efektywności. Opisane standardy mają charakter uzupełniający dotychczas wypracowanych standardów z zakresu marketingu i promocji, stworzonych w ramach projektu Quality NGO. Wdrożenie standardów zgodnie z poniższymi wytycznymi będzie świadczyło o wysokim profesjonalizmie organizacji i uzyskanie statusu emarketing professional dla organizacji pozarządowych.

Opracowanie **standardów zrównoważonego rozwoju** w organizacji koncentruje się na zagadnieniu poszanowania środowiska naturalnego - jako dobra wspólnego dostępnego dla wszystkich, za które odpowiada każdy konsument, użytkownik, każdy, kto na co dzień korzysta z takich dóbr jak woda, powietrze, pożywienie, czy energia pozyskiwana z różnych źródeł. Skutkiem takiej działalności stają się nie tylko dobra konsumpcyjne zapewniające przetrwanie i rozwój gatunku, ale także odpady, powodujące mniejszą lub



większą destrukcję wspomnianych dóbr, a więc naruszenie naturalnej przyrodzie równowagi i zanieczyszczenie - zarówno wód, powietrza, jak i w dużej mierze pożywienia, a więc dóbr uznawanych za wspólne i takich, które powinny być na równi dostępne wszystkim mieszkańcom Ziemi. Standard zrównoważonego rozwoju dla NGO zakłada, że organizacja funkcjonująca na danym obszarze stara się zapewnić warunki sprzyjające ochronie środowiska. Działania w tym kierunku mogą być wykonywane na co dzień przez członków, pracowników i gości organizacji - chodzi głównie o zmianę nawyków, które pozwolą na co dzień zminimalizować szkodliwy wpływ działalności organizacji na środowisko. Standardy w tym obszarze są łatwe do realizacji i mierzalne - obejmują np. zaprowadzenie w organizacji segregacji odpadów czy minimalizowanie zakupów.

Już niedługo standardy Wielkopolskiej Sieci Organizacji Pozarządowych „Działamy Razem” będą dostępne online na stronie www.dzialamyrazem.pl

IM