



DZIAŁAMY RAZEM

STANDARDY FUNDRAISINGU



SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Skład zespołu ekspertów:

Grzegorz Filipiak - zaangażowany w działalność Klubu Fundraiserów w Poznaniu, biznesmen wspierający organizacje pozarządowe.

Adrian Ignasiak - Prezes Fundacji Innowacyjnych Przedsięwzięć Społecznych, prawnik w Kancelarii Ochrony Wiedzy i Wizerunku, posiada doświadczenie w szkoleniach, doradztwie i audycie z zakresu fundraisingu w NGO.

Maria Kopaszewska - Pośrednik Dobra - Stowarzyszenie „Uśmiech Nadziei”, specjalistka ds. CSR - CERMAG, odpowiedzialna za koordynację i pozyskiwanie wsparcia dla NGO.

Natalia Marciniak - Madejska - Dyrektor Działu Wsparcia Stowarzyszenia Na Tak, wieloletnia fundraiserka, odpowiedzialna za kontakty z biznesem.

Moderator: **Katarzyna Trzeciak** - koordynatorka Regionalnego Ośrodka Debaty Międzynarodowej, członek Stowarzyszenia Instytut Zachodni, prezeska Fundacji Inicjatyw Europejskich, od kilkunastu lat zaangażowana w działalność na rzecz NGO, działania na rzecz społeczeństwa obywatelskiego.

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

WPROWADZENIE

Standardy w zakresie fundraisingu określają zasady, którymi powinna kierować się organizacja, aby modelowo prowadzić działania fundraisingowe.

Celem standaryzacji jest rozwój organizacji prowadzący do zwiększenia efektywności i jakości działań.

Podstawowe narzędzia wykorzystywane w ramach prowadzonych działań fundraisingowych:

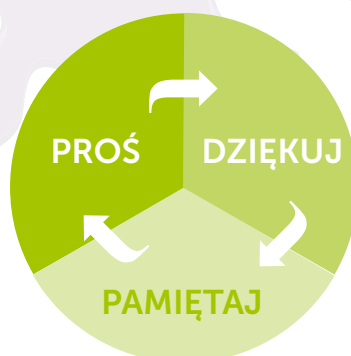
Założenia do standardów:

- Działania fundraisingowe są prowadzone zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi (np.: ochrona danych osobowych, prawa autorskie, zbiórki publiczne, prawo pracy).
- Cele społeczne są nadrzędną wartością działalności organizacji.
- Fundraiser postępuje zgodnie z zasadami etyki.
- Działania muszą być profesjonalne i transparentne.
- Działania fundraisingowe musi podlegać ocenie i ewaluacji z uwzględnieniem różnych kryteriów ważnych dla organizacji (np.: cena, czas, nakład siły do efektów).
- Zbiór standardów jest katalogiem otwartym.
- Fundraiser nie otrzymuje wynagrodzenia w formie prowizji, ponieważ nie jest to zgodne z etyką jego działania (postrzeganie przez darczyńcę, wysokość zarobków, nieproporcjonalność nakładów pracy do efektów).
- Standardy powinny odpowiadać na potrzeby każdej organizacji bez względu na jej wielkość, obszar działania oraz grupę docelową.
- Standard optymalny zawiera w sobie standard minimalny.

Zalecamy zapoznanie się z „Deklaracją etyczną fundraisingu” Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, www.fundraising.org.pl

CYKL DZIAŁAŃ FUNDRAISINGOWYCH

FUNDRAISING JEST PROCESEM



SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Zgodnie z powyższym cyklem działań, na potrzeby usystematyzowania proponowanych standardów w niniejszej publikacji, podzielono je według tych trzech obszarów tj.:

1. PROŚ
2. DZIĘKUJ
3. PAMIĘTAJ

- **Fundraising indywidualny- darczyńcy - osoby prywatne**
 - **direct mailing** - wysyłanie listów ręcznie pisanych,
 - **door to door** - osobiste odwiedzanie darczyńców,
 - **zbiórki publiczne** - kwesty, festyny, aukcje, loterie, skarbonki,
 - **nawiązki sądowe** - wpis na listę Ministerstwa Sprawiedliwości,
 - **Internet** - strona www, obecność w mediach społecznościowych, kampanie np. crowdfunding, click and donate (przykład www.pajacyk.pl),
 - **kampanie przez „sms”** - organizowane razem z operatorami telefonii komórkowej,
 - **odpis 1%** - zasada: odpis dla organizacji, a nie dla jej indywidualnego podopiecznego,
 - **obecność w mediach** - reklama w telewizji, prasie, wywiady, reportaże, filmy.
- **Fundraising korporacyjny**
 - **sponsoring** - w zamian za wsparcie finansowe lub rzeczowe – znak sponsora towarzyszy wszystkim imprezom i publikacjom organizacji.
 - **CSR** (Corporate Social Responsibility – społeczna odpowiedzialność biznesu) - wolontariat pracowniczy, granty korporacyjne.
 - **pay roll** - przekazywanie końcówek wypłat pracowników firm na rzecz organizacji.
 - **wiedza przekazana przez firmy** - darmowe szkolenia, podręczniki, doradztwo na rzecz organizacji.
 - **bezpłatna reklama** - darmowe wykonanie przez firmę na rzecz organizacji banerów, stron www, filmów i reportaży.
- **Fundraising instytucjonalny**
 - **Fundusze rozwoju przedsiębiorczości.**
 - **Środki krajowe, unijne i z państw spoza UE** – dotacje.
 - **Środki publiczne i samorządowe.**