



# DZIAŁAMY RAZEM

## ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM ORGANIZACJI



# SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Celem standardu jest podkreślenie znaczenia zarządzania wizerunkiem organizacji w relacji z mediami oraz różnego rodzaju partnerami (partnerem projektowym, innymi organizacjami, firmami itd.), w zaplanowany i świadomy sposób.

## Warunek konieczny

Powyższy standard wymaga od organizacji stworzenia dokumentacji niezbędnej do zarządzania jej wizerunkiem oraz przestrzeni, gdzie takie materiały można zamieścić w taki sposób, aby były łatwo dostępne dla zainteresowanych podmiotów. Do tego celu najlepiej nadaje się strona internetowa, która pozwala zamieszczać stosowną dokumentację.

## Dokumentacja warunkowa (niekonieczna)

Paczka z opisem ekspertów pracujących lub działających przy organizacji, która może być wykorzystana przez dziennikarzy. Paczka powinna zawierać opis eksperta (życiorys + opis doświadczenia zawodowego) oraz zdjęcie eksperta w rozdzielczości umożliwiającej druk i publikację w Internecie.

## Działania wpływające na spełnienie standardu:

### 1. Zakładka „Dla mediów”

Wiele organizacji nie zdaje sobie sprawy jak ważne i użyteczne jest posiadanie na stronie internetowej, tzw. zakładki pomocniczych, które pozwalają na świadome zarządzanie wizerunkiem organizacji. Zakładka „Dla mediów” jest tego przykładem. Podstrona i zawarta w niej treść pozwala na dystrybuowanie treści i informacji w zaplanowany i łatwy sposób. Kto zna organizację lepiej jak nie jej członkowie czy działacze. Udostępniając w ten sposób informację ułatwia się pracę mediom, które nie muszą szukać informacji poza źródłem. Tym samym eliminuje się niepotrzebne pomyłki dziennikarskie.

### Zakładka dla mediów powinna zawierać:

- 1.1. Krótki opis organizacji (700 znaków) – plik przygotowany w formacie txt i doc.
- 1.2. Długi opis organizacji (3000 znaków) - plik przygotowany w formacie txt i doc.
- 1.3. Paczkę zdjęć w dobrej jakości – fotografię w rozdzielczości do druku jak i publikacji w Internecie (zdjęcia powinny być wybrane i zaakceptowane przez władze organizacji).

# SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

- 1.4. Paczkę z logotypem organizacji wraz z wytycznymi jak stosować logotyp – logotyp w formatach: ai, psd, cdr png.

## 2. Zakładka „Nasi eksperci” (zakładka nie ma charakter obowiązkowego)

„Nasi eksperci” to dedykowana zakładka dla dziennikarzy, którzy poszukują ciekawych osób, ekspertów w swojej dziedzinie, którzy mogą wypowiedzieć się przed kamerą lub w prasie na konkretny temat.

W przypadku organizacji pozarządowych taka zakładka powinna zawierać:

- 2.1. Zdjęcie i opis ((życiorys + opis doświadczenia zawodowego) eksperta oraz informację o dziedzinie w jakiej dany specjalista może się wypowiadać
- 2.2 Kontakt do eksperta.

### Wskaźniki realizacji standardu

#### Organizacje spełniają powyższy standard gdy:

1. Organizacja posiada na swojej stronie zakładkę „Dla mediów”, w której znajduje się przynajmniej:
  - 1.1. Krótki opis organizacji (700 znaków) – plik przygotowany w formacie txt i doc.
  - 1.2. Długi opis organizacji (3000 znaków) - plik przygotowany w formacie txt i doc.
  - 1.3. Paczka z logotypem organizacji wraz z wytycznymi jak stosować logotyp – logotyp w formatach: ai, psd, cdr png

#### Idealnie będzie, gdy w zakładce znajdzie się również:

- 1.4. Paczka zdjęć w dobrej jakości – fotografię w rozdzielczości do druku jak i publikacji w Internecie (zdjęcia powinny być wybrane i zaakceptowane przez władze organizacji)

# SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

## Jak sprawdzić spełnienie powyższego standardu?

### Sprawdzenie poprzez:

1. Odwiedziny strony internetowej i sprawdzenie czy jest zakładka w menu głównym o nazwie „dla mediów” wraz z powyżej opisanymi plikami do pobrania.
2. Odwiedziny strony internetowej i sprawdzenie czy jest zakładka w menu głównym o nazwie „nasi eksperci” wraz z opisem ekspertów i ich zdjęć.

### Lista sprawdzająca

Pytanie	Odpowiedź
Czy organizacja posiada własną stronę internetową?	Tak / Nie
Czy na stronie internetowej znajduje się zakładka dla mediów?	Tak / Nie
Czy w zakładce dla mediów znajduje się plik do pobrania, zawierający skrócony opis organizacji?	Tak / Nie
Czy w zakładce dla mediów znajduje się plik do pobrania, zawierający pełen opis organizacji?	Tak / Nie
Czy w zakładce dla mediów znajduje się plik do pobrania, zawierający logotyp organizacji w różnych formatach?	Tak / Nie
Czy w zakładce dla mediów znajduje się plik do pobrania, zawierający zdjęcia władz, zdjęcia z prowadzonych przez organizację działań?	Tak / Nie

*Tomasz Sobol*