



**DZIAŁAMY
RAZEM**

**SPOŁECZNY
WYMIAR
ODPOWIEDZIALNOŚCI**



SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Wymiar społeczny odpowiedzialności organizacji to jej wszystkie relacje z interesariuszami. *Interesariusz to każda jednostka lub grupa, która wpływa na funkcjonowanie organizacji oraz każda, która znajduje się pod wpływem organizacji.*

Wśród interesariuszy wewnętrznych wymienić można m.in.: zarząd organizacji, członków lub fundatorów, pracowników, wolontariuszy... Z kolei do interesariuszy zewnętrznych zalicza się m.in.: klientów / podopiecznych, dostawców, konkurencję, organizacje partnerskie, społeczność lokalną, instytucje nadzorujące, instytucje stanowiące prawo, służby, środowisko naturalne...

Przyjmuje się zgodnie z tym standardem, że na miano społecznie odpowiedzialnej zasługuje ta organizacja, która w pełni zna i rozumie otoczenie, w jakim działa. Innymi słowy, organizacją społecznie odpowiedzialną jest ta, która nawiązuje rzeczywisty dialog z wszystkimi podmiotami (osobami, grupami osób, organizacjami i instytucjami) ważnymi z punktu widzenia specyfiki jej działalności. Punktem wyjścia jest sporządzenie **mapy interesariuszy**. Umiejętne zidentyfikowanie interesariuszy pozwala bowiem organizacji w pełni kontrolować i dobrze zarządzać relacjami, pozwala umiejętnie i odpowiedzialnie angażować się w te relacje. Gdy wiem, kto jest dla mnie ważny, dbam o budowanie z nim dobrej, rzetelnej i opartej na zaufaniu relacji. Wiem również dzięki temu, czego mogę się po interesariuszach spodziewać.

Organizacja społecznie odpowiedzialna to nie tylko ta, która potrafi budować dobre relacje. To także ta, która potrafi rzetelnie i profesjonalnie swoimi osiągnięciami się „chwalić”, czyli odpowiedzialnie buduje komunikację z otoczeniem.

* * *

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Odpowiadając twierdząco (w sposób uzasadniony) na większość podanych niżej pytań, zaliczacie Państwo swoją organizację do grona społecznie odpowiedzialnych. Warto nad tymi odpowiedziami zastanowić się w większej grupie osób zaangażowanych w działania organizacji. Jeśli Państwa organizacja znajduje się na wczesnym etapie rozwoju, proszę powrócić do prezentowanych pytań sprawdzających w jasno określonej perspektywie czasowej.

PYTANIE:	ODPOWIEDŹ:
Czy Państwa organizacja prowadzi dialog z interesariuszami?	TAK / NIE
Czy Państwa organizacja sporządziła mapę interesariuszy?	TAK / NIE
Czy w Państwa organizacji istnieje kodeks etyczny lub inny dokument wskazujący pożądane moralnie standardy postępowania?	TAK / NIE
W jakim stopniu Państwa organizacja rozpoznaje główne problemy społeczności lokalnej?	BDB - DB - DST - NDST
Czy w ciągu ostatniego roku Państwa organizacja zrealizowała działania, których celem było rozwiązanie któregoś z problemów społeczności lokalnej?	TAK / NIE
Czy Państwa organizacja zwraca uwagę na jakość usług i towarów u swoich dostawców i partnerów? (np. na to, czy powstały z poszanowaniem prawa i godności wykonawców?)	TAK / NIE
Czy Państwa organizacja konkuruje z innymi zawsze w sposób uczciwy?	TAK / NIE

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Czy w Państwa organizacji potrzebne towary i usługi (np. catering) Państwa organizacja zaopatruje się u lokalnych dostawców?	TAK / NIE
Czy Państwa organizacja działa proekologicznie? (ogranicza ilość odpadów, wykorzystuje wtórnie odpady, oszczędza energię elektryczną, oszczędza wodę, ogranicza hałas, ogranicza ilość zanieczyszczeń)	TAK / NIE
Czy Państwa organizacja jest wiarygodnym partnerem dla darczyńców, sponsorów (np. organizacji biznesowych)?	TAK / NIE
Czy Państwa organizacja jest wiarygodnym partnerem dla jednostek administracji samorządowej i centralnej?	TAK / NIE
Czy strona www Państwa organizacji jest czytelna dla odbiorców?	TAK / NIE
Czy projektując materiały promocyjne i informacyjne dbacie Państwo o ich maksymalną czytelność?	TAK / NIE

Liczba odpowiedzi twierdzących:
Liczba odpowiedzi przeczących:

*Agnieszka Reiske, Szymon Iwanowski
Akademia Etyki*