



DZIAŁAMY RAZEM

E-BRANDING



SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Wszystko co powinieneś wiedzieć, aby nazwa organizacji i jej znak graficzny były rozpoznawalne w Internecie

Celem standardu jest zbudowanie rozpoznawalnej marki (nazwy i logotypu) organizacji pozarządowej w Internecie i uświadomienie jej istnienia wśród społeczności lokalnej, ogólnopolskiej jak i międzynarodowej (tłumaczenie strony).

E-branding rozumiany jest jako budowanie świadomości marki organizacji w Internecie i zarządzanie jej wizerunkiem.

Warunek konieczny

Każde działanie z zakresu budowania marki w Internecie musi być realizowane w oparciu o strategię, która obejmuje określenie celów marketingowych, wizerunkowych, PR-owych czy też sprzedażowych. Konieczne jest również posiadanie wytycznych co do Identyfikacji Wizualnej Organizacji (logotyp i jego różne formy, kolorystyka, układ, nazwa organizacji) i zasad jej wykorzystania.

Działania wpływające na spełnienie standardu:

1. Strona internetowa

Strona Internetowa organizacji jest podstawowym elementem w procesie budowania rozpoznawalnego znaku oraz nazwy organizacji. Nie należy jednak mylić strony www ze stroną w mediach społecznościowych (np. Facebook.com). Budowanie marki wyłącznie o posiadanie profilu (strony w organizacji na Facebooku), strony w portalu społecznościowym może być tragiczne w skutkach dla organizacji, jeśli z jakiegoś powodu strona zostanie usunięta, lub zablokowana przez administratorów portalu. W ten sposób możemy w jednej chwili stracić dorobek informacyjny organizacji z kilku lat oraz kontakty do zainteresowanych osób.

Posiadanie strony internetowej korzystnie wpływa na budowanie marki poprzez:

1.1. **posiadanie unikalnej domeny strony** – najlepiej składającej z nazwy organizacji, jej formy skróconej lub subdomeny:

(np. Stowarzyszenie Instytut Zachodni – www.siz.poznan.pl;

Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży – www.pcyf.org.pl;

Fundacja Anny Dymnej Mimo wszystko – www.mimowszystko.org).

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Słowniczek:

Domena – przyjęto się, że jest to adres Twojej strony internetowej w wirtualnym świecie, jakim jest Internet. W nazwie domeny może występować myślnik, podkreślenie, kropka, cyfry. Od 2008 roku nazwa domeny może zawierać polskie znaki diakrytyczne, np. ć, ś, itp., wcześniej nie można było rejestrować domen z takimi znakami. Domeny internetowe zostały wymyślane w takiej postaci aby ludzie nie mieli trudności z zapamiętaniem adresów w Internecie.

Subdomena - to połączenie domeny internetowej z dodatkowym opisem lub nazwą oddzielonych kropką. Np. www.siz.poznan.pl główną domenę ma poznan.pl, a dodatek siz jest częścią subdomeny.

Media społecznościowe - występują pod wieloma postaciami, między innymi spotkać je można w formie magazynów, blogów, weblogów, mikroblogów, fotoblogów, wideoblogów, wiki, podcastów, serwisów gromadzących muzykę, zdjęcia i video, rankingów oraz zakładek społecznościowych (social bookmarkingu). Głównym ich znakiem rozpoznawczym jest możliwość współtworzenia treści z innymi użytkownikami Internetu, poprzez dodawanie komentarzy, polubienia wypowiedzi, udostępnienie ich innym.

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

1.2. **nazwa organizacji w tytule strony** (nazwa organizacji w tytule strony głównej korzystnie wpływa na pozycjonowanie marki w wynikach organicznych w wyszukiwarce) np.

Stowarzyszenie Instytut Zachodni

www.siz.poznan.pl/aktualnosc/ ▼

Stowarzyszenie Instytut Zachodni wraz z Biurem Rozwoju Aktywności Społecznej Robert Jaworski zapraszają na konferencję adresowaną do kadry ...

EDi, Author at Stowarzyszenie Insytut Zachodni

www.siz.poznan.pl/author/edi/ ▼

Apologies, but no results were found. Perhaps searching will help find a related post.
Szukaj: Copyright © 2013. Stowarzyszenie Instytut Zachodni.

Powrót do strony głównej - Konsultacje LGD Światowid

www.siz.poznan.pl/konsultacje-lgd-swiatowid/ ▼

03.10.2014 - Komisja Dialogu Społecznego ds. Transportu działająca w Warszawie wysunęła propozycję wprowadzenia obowiązkowych konsultacji ...

Szkolenia | Konsultacje LGD Światowid

www.siz.poznan.pl/konsultacje-lgd-swiatowid/szkolenia/ ▼

Szkolenia w projekcie „Konsultacje Społeczne na przykładzie Lokalnej Grupy Działania” realizowane są w ramach zadania nr 4, tj. :Upowszechnianie narzędzi i ...

Forum | Konsultacje LGD Światowid |

www.siz.poznan.pl/konsultacje-lgd-swiatowid/forum/ ▼

Przykładowe, testowe forum na próbę, aby zobaczyć jak będzie wyglądać jak się spróbuje. Last Post EDi. Testowy topik 1 year ago. Topics 1. Posts 1.

Kontakt | Konsultacje LGD Światowid

www.siz.poznan.pl/konsultacje-lgd-swiatowid/kontakt/ ▼

Realizator projektu – Stowarzyszenie Instytut Zachodni. e-mail: projekt@siz.poznan.pl.
Biura projektu: Stowarzyszenie Instytut Zachodni. ul. Bukowska 26/1 ...

Fot. 1 SFoto z wyszukiwarki po wpisaniu nazwy organizacji w wyszukiwarkę

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

1.3. **wyeksponowanie logotypu organizacji na stronie** (wersja graficzna i opis zdjęcia z nazwą organizacji, oraz w samej nazwie pliku) np.



Fot. 2 Foto logotypu ze strony www.siz.poznan.pl

1.4. **Opis organizacji na stronie:**

- 1.4.1. Opis organizacji na dedykowanej stronie (strona główna lub podstrona) – opis organizacji, struktura, cele, misja
- 1.4.2. Opis organizacji w pliku do pobrania (wersji krótka do 700 znaków, wersja długa 3000 znaków)

1.5. **Oznaczenie logotypem lub nazwą organizacji** takich materiałów na stronie jak:

zdjęcia, pliki do pobrania, dokumenty, filmy.

Np.: Zdjęcia – logotyp na zdjęciu / opis zdjęcia: konferencja-stowarzyszenie-institut-zachodni.jpg / alt: Konferencja Stowarzyszenie Instytut Zachodni.

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

2. Profil organizacji w social media (portalach społecznościowych)

Profil społecznościowy dla organizacji pozarządowej jest drugim znaczącym medium w kreowaniu marki organizacji i jej tożsamości. Dzięki rozbudowanym możliwościom interakcyjnym z odbiorcami, profil pozwala na budowanie długofalowych relacji, opartej na obustronnej komunikacji.

- 2.1. Profil powinien zawierać logotyp oraz nazwę organizacji w widocznym miejscu, zgodny z wytycznymi Identyfikacji Wizualnej Organizacji.
- 2.2. Profil powinien być zintegrowany ze stroną organizacji poprzez wskazanie adresu strony internetowej organizacji.

3. Wizerunek organizacji w sieci z wykorzystaniem bezpłatnych narzędzi i portali:

- 3.1. Wpis i opis organizacji w Wikipedii.
- 3.2. Wizytówka organizacji w Google dla Firm.
- 3.3. Wpis organizacji do bazy NGO.

Jak sprawdzić spełnienie powyższego standardu?

Organizacje spełniają powyższy standard gdy:

1. **Organizacja pozarządowa posiada własną stronę internetową** zgodną z wytycznymi Identyfikacji Wizualnej Organizacji, a w szczególności:
 - 1.1. Posiada własną domenę, którą jest nazwa organizacji, lub skrót nazwy organizacji, lub subdomena.

Warunek można sprawdzić poprzez wpisanie nazwy organizacji w wyszukiwarce, wpisanie domeny, subdomeny lub nazwy skróconej. Brak wyników wyszukiwania oznacza brak posiadania domeny.

- 1.2. Nazwa organizacji znajduje się w tytule strony głównej i zawarta jest w każdej kolejnej podstronie www organizacji.

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

Warunek można sprawdzić poprzez wpisanie w wyszukiwarkę polecenia: site: nazwa organizacji. Jeśli w wynikach wyszukiwania nie pokaże się nazwa organizacji oznacza to brak spełnienia warunku.

- 1.3. Na stronie znajduje się logotyp organizacji w widocznym miejscu oraz logotyp posiada opis (nazwa organizacji).

Warunek można sprawdzić wchodząc na stronę organizacji i kierując kursor na logotyp organizacji. Jeśli na stronie nie ma logotypu lub nazwy organizacji oraz po najechaniu na logotyp nie pojawia się ramka z nazwą organizacji oznacza brak spełnienia warunku.

- 1.4. Na stronie głównej lub podstronie znajduje się opis organizacji, a także pliki do pobrania ze skróconym opisem i długim opisem organizacji.

Zdjęcia, logotypy, filmy posiadają opis (nazwę organizację) zamieszczoną na zdjęciach w postaci znaku wodnego lub w inny widoczny sposób. Pliki opisane są zgodnie z wytycznymi i zawierają nazwę organizacji.

Warunki można sprawdzić na dwa sposoby: poprzez wejście na stronę internetową organizacji i sprawdzenie czy zdjęcia posiadają logotyp; drugi sposób: wykorzystując przeglądarkę internetową w wyszukiwaniu obrazów. Jeśli obrazy opisane są poprawnie, w wyniku wyszukiwania powinny pojawić się zdjęcia organizacji.

2. **Strona organizacji w portalach społecznościowych** będzie spełniała standard, gdy:

- 2.1. Strona posiada logotyp zgodny z przyjętym znakiem graficznym organizacji oraz posiada nazwę organizacji.
- 2.2. Profil (strona np. w Facebook.com) posiada link po kliknięciu którego możemy przejść do strony organizacji i posiada aktualne wiadomości.

3. **Organizacja spełni warunek obecności w sieci** jeśli:

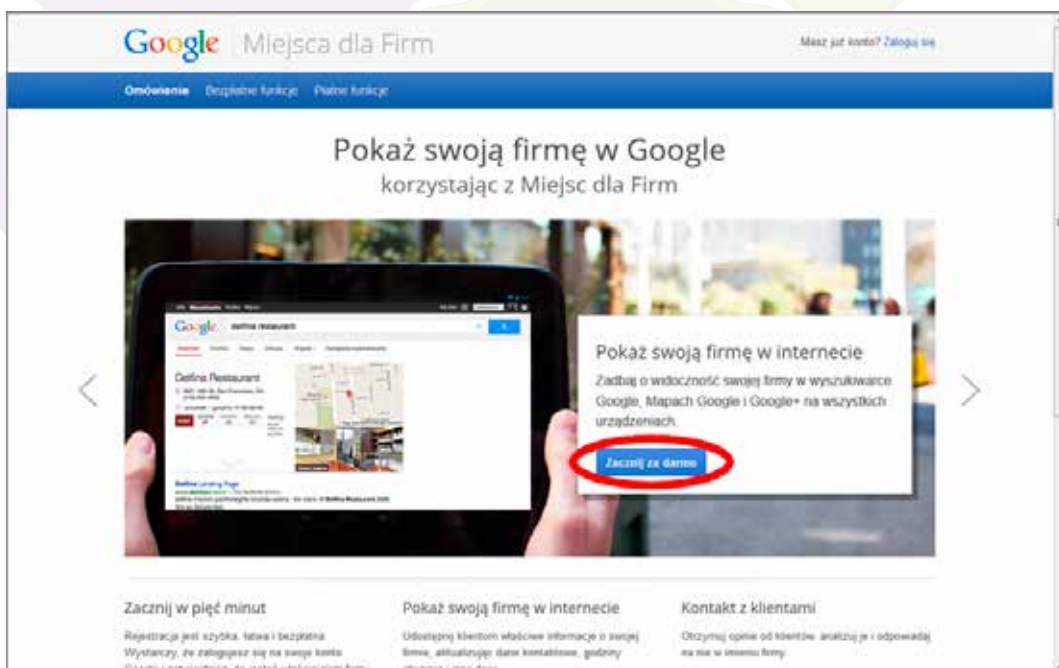
- 3.1. posiadać będzie opis organizacji w Wikipedii wraz z linkiem odsyłającym do strony internetowej organizacji.

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM



Fot. 3 Zdjęcie ze strony wikipedia.org z opisem Instytutu Zachodniego.

3.2. posiadać będzie wizytówkę organizacji w google dla firm.



Fot. 4 Zdjęcie ze strony www.google.com/business

SIEĆ DZIAŁAMY RAZEM

3.3. posiadać będzie przynajmniej 1 wpis do katalogu organizacji pozarządowych wraz z linkiem odsyłającym do strony internetowej organizacji.

The screenshot shows the ngo.pl search interface. At the top, there are logos for 'ngo.pl' and 'bazy.ngo.pl'. Below the logos is a search bar with three input fields: 'CO? nazwa' (containing 'Stowarzyszenie Instytut Zachodni'), 'GDZIE? miejscowość' (empty), and 'województwo' (containing '---'). A red 'SZUKAJ' button is to the right. Below the search bar, the results show 'Liczba wyników: 1' and 'Sortowanie: nazwa (A-Z) (Z-A) miejscowość (A-Z) (Z-A)'. The result is for 'Stowarzyszenie Instytut Zachodni', 'Association of the Western Institute', located in 'Poznań, woj. wielkopolskie' with 'Numer KRS: 0000041855'. There is a 'więcej' link below the result.

Fot. 5 Zdjęcie ze strony www.bazy.ngo.pl

Lista sprawdzająca

Pytanie	Odpowiedź
Czy organizacja posiada własną stronę www?	TAK / NIE
Czy organizacja posiada domenę lub subdomenę, która zbudowana jest z nazwy organizacji lub jej skrótu?	TAK / NIE
Czy w tytule strony organizacji znajduje się jej nazwa?	TAK / NIE
Czy na stronie www organizacji znajduje się w widocznym miejscu logotyp podmiotu (znak graficzny organizacji)?	TAK / NIE
Czy na stronie www organizacji znajduje się opis organizacji pozarządowej?	TAK / NIE
Czy na stronie znajdują się pliki do pobrania? (logotyp organizacji, opis organizacji)	TAK / NIE
Czy organizacja posiada Fanpage na Facebook.com?	TAK / NIE
Czy strona organizacji w Facebook.com opatrzona jest nazwą oraz logotypem organizacji?	TAK / NIE
Czy strona na Facebook.com posiada przekierowanie (link do strony www) do strony organizacji?	TAK / NIE
Czy organizacja posiada swój opis w Wikipedia.org?	TAK / NIE
Czy organizacja posiada swoją wizytówkę w Google dla Firm?	TAK / NIE
Czy organizacja posiada swój wpis o organizacji w bazie NGO?	TAK / NIE

Tomasz Sobol