



**Realizator Projektu:**  
Stowarzyszenie Instytut Zachodni w Poznaniu

**Biuro Projektu:**  
ul. Bukowska 26/1, 60-811 Poznań

**Kontakt:**  
telefon: 61-667-53-49  
gsm: 696-565-116  
e-mail: kontakt@dzialamyrazem.pl  
[www.dzialamyrazem.pl](http://www.dzialamyrazem.pl)



# Działamy Razem 3

Strona | 1

Edycja III

## Przewodnik po projekcie

luty – grudzień 2014



Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





## Witamy w projekcie Działamy razem 3

Szanowni Państwo,

Strona | 2

Z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce Przewodnik po III edycji projektu Działamy razem 3. Jest to już ostatni etap realizacji tego obszernego przedsięwzięcia, którego celem było wszechstronne wsparcie działalności organizacji pozarządowych z terenu Wielkopolski. Aby mogli Państwo jak najefektywniej skorzystać z oferty projektu, proponujemy zapoznać się z przewodnikiem oraz na bieżąco śledzić informacje zamieszczane na stronie internetowej **[www.dzialamyrazem.pl](http://www.dzialamyrazem.pl)**, a także na stronie projektu na facebooku. Zapraszamy również do kontaktu z pracownikami Stowarzyszenia Instytut Zachodni realizującego projekt:

Joanna Kalińska: kierownik projektu, tel. 61 852 53 49

Karolina Krawiec: asystentka ds. szkoleń, doradztwa i usług, tel. 696 565 116

Izabela Mójta: asystentka ds. informacji i promocji, tel. 694 066 073

Katarzyna Trzeciak: asystentka ds. targów i konferencji, tel. 61 852 49 48

Kontakt z biurem projektu:

ul. Bukowska 26/1

60-811 Poznań

e-mail: [kontakt@dzialamyrazem.pl](mailto:kontakt@dzialamyrazem.pl)

fax: 061 852 41 46





Zapraszamy do skorzystania z szerokiej gamy wsparcia oferowanego w projekcie:

I. Szkolenia s. 4

II. Promocja organizacji s.26

III. Usługi i doradztwo s.27

IV. Targi NGO s.29





## Informator o szkoleniach

### Spis treści

I. 14-15.02.2014 r.....	6
Autoprezentacja i savoir-vivre, czyli kreowanie wizerunku osobistego pracownika NGO	6
II. 21-22.03.2014 r.....	7
Prawo dla NGO (cz. I) .....	7
Ratownictwo i pierwsza pomoc przedmedyczna .....	7
Jak zarządzać wolontariuszami.....	6
III. 11-12.04.2014 r.....	9
Imago .....	9
Wykorzystanie komputera i internetu w pracy .....	9
Emisja głosu .....	9
IV. 16-17.05.2014 r.....	10
Podstawy fundraisingu (cz. I).....	10
Marketing w NGO .....	10
Jak skutecznie przekonywać do współpracy z NGO. ....	10
V. 13-14.06.2014 r.....	11
Kreatywny fundraising (cz. II – kontynuacja).....	11
Prawo dla NGO (cz. II) .....	11
Microsoft Office w praktyce .....	12
VI. 12-13.09.2014 r.....	12
„Las, terapia i przygoda” .....	12
Jak profesjonalnie reprezentować NGO w otoczeniu lokalnym.....	13
Współpraca z mediami w kontekście budowania wizerunku .....	13
VII. 17-18.10.2014 r.....	14



„Las, terapia i przygoda” .....	14
Rozwój osobisty, planowania zmiany .....	15
Praca z podopiecznymi.....	15
<b>VIII. 21-22.11.2014 r.....</b>	<b>15</b>
<b>Model współpracy JST z NGO .....</b>	<b>15</b>
<b>Questing .....</b>	<b>15</b>
<b>Prawo dla NGO .....</b>	<b>16</b>
<b>IX. 12-13.12.2014 r.....</b>	<b>16</b>
<b>Prawo dla NGO (cz. III) .....</b>	<b>16</b>
<b>Questing .....</b>	<b>17</b>
<b>Praca z podopiecznymi.....</b>	<b>17</b>
<b>Sylwetki trenerów .....</b>	<b>19</b>
<b>Marek Pietkiewicz.....</b>	<b>19</b>
<b>Dorota Sówka .....</b>	<b>19</b>
<b>Maciej Witkowiak .....</b>	<b>19</b>
<b>Tomasz Chudziński .....</b>	<b>20</b>
<b>Izabela Turbaczewska – Brakoniecka .....</b>	<b>20</b>
<b>Danuta Daszkiewicz.....</b>	<b>21</b>
<b>Tomasz Sobol.....</b>	<b>21</b>
<b>Ewa Jarmakowska – Kolanus .....</b>	<b>21</b>
<b>Marcin Supracownicz .....</b>	<b>22</b>
<b>Zbigniew Mamys.....</b>	<b>23</b>
<b>Katarzyna Duńska .....</b>	<b>23</b>
<b>Jacek Rozenek.....</b>	<b>24</b>
<b>Łukasz Wilczyński.....</b>	<b>25</b>
<b>Łukasz Waszak .....</b>	<b>25</b>





## I. 14-15.02.2014 r.

### Marek Pietkiewicz i Dorota Sówka

Autoprezentacja i savoir-vivre, czyli kreowanie wizerunku osobistego pracownika NGO.

#### Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest przybliżenie uczestnikom tematu autoprezentacji i podstaw protokołu dyplomatycznego poprzez samodzielne doświadczanie „bycia na świeczniku” oraz nauka opanowania skutecznej formy przekazu zależnej od spektrum odbiorców. To także zapoznanie uczestników z zasadami i technikami prezentacji mającymi na celu przekonywanie kogokolwiek do czegokolwiek oraz kreowanie pozytywnego wizerunku własnego oraz wizerunku swojej organizacji. Zasady te służą temu, aby przyciągnąć uwagę odbiorców, wzbudzić w nich zainteresowanie i zrobić jak najlepsze wrażenie służące przekonaniu do prezentowanych treści.

#### Korzyści dla uczestników – po odbyciu szkolenia uczestnicy będą potrafili:

- świadomie kształtować swój wizerunek osobisty oraz wizerunek reprezentowanej organizacji,
- wzmacniać te elementy swojej osobowości, które są wyznacznikami lidera,
- zbudować pozytywne pierwsze wrażenie,
- wzbudzić i utrzymać zainteresowanie drugiej strony,
- dopasować formę wypowiedzi do sytuacji i osoby,
- zamieniać styl krytyki na użyteczną informację zwrotną,
- wykorzystać podstawy savoir-vivre’u w życiu zawodowym i codziennym,
- rozwijać swój warsztat dzięki zaprezentowanym ćwiczeniom i technikom.



## II. 21-22.03.2014 r.

### Maciej Witkowiak

#### Prawo dla NGO (cz. I)

- Jak korzystać z ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (jak formalnie uzyskać status OPP, mały i duży grant, jak formalnie zachęcić administrację do pozafinansowej współpracy)
- Jaką wybrać formę świadczenia pracy na rzecz organizacji: umowę zlecenie, dzieło, umowę o pracę, porozumienie z wolontariuszem, umowę z praktykantem – w kontekście konsekwencji prawa pracy, prawa cywilnego, podatkowego, ubezpieczeń społecznych i instytucji pośredniczącej
- Jak zorganizować zbiórkę publiczną, a zwłaszcza loterię fantową (i nie pójść do więzienia),
- kiedy wystarczy podpis prezesa, a kiedy całego zarządu (oświadczenia woli, zawieranie zobowiązań a reprezentacja przed sądami, organami administracji publicznej, podatkowej, ubezpieczeń społecznych, skarbowej, egzekucyjnej)

### Tomasz Chudziński

#### Ratownictwo i pierwsza pomoc przedmedyczna

Celem szkolenia jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu udzielania pierwszej pomocy, oparte na taktyce Krajowego Systemu Ratowniczo-Gaśniczego oraz zgodne z zaleceniami Europejskiej Rady Resuscytacji

Zakres szkolenia:

- bezpieczeństwo, organizacja i taktyka ratownictwa medycznego i samoratownictwa
- pierwsza pomoc medyczna i resuscytacja dorosłego, dziecka i niemowlęcia
- pierwsza pomoc medyczna w obrażeniach mechanicznych, termicznych i chemicznych





- działania ratownicze w krwotokach, krwawieniach i złamaniach
- posługiwanie się standardowym zestawem ratowniczym KP-3 oraz automatycznym defibrylatorem treningowym (AED)

### **Izabela Turbaczewska – Brakoniecka (coaching grupowy)**

#### **Jak zarządzać wolontariuszami w organizacji pozarządowej**

- Jak rozpoznać własne motywacje i swoje miejsce w wolontariacie, potrzeby wolontariusza i potrzeby organizacji
- Sposoby rekrutowania wolontariuszy
- Przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej
- Najczęstsze błędy w trakcie oceniania kandydata na wolontariusza
- W jaki sposób przygotować wolontariusza do pracy?
- Problemy motywacyjne w pracy z wolontariuszem wraz z analizą i propozycjami rozwiązania
- Jak sobie radzić z konfliktowymi sytuacjami z wolontariuszem?
- Przygotowanie indywidualnego programu wolontarystycznego





### III. 11-12.04.2014 r.

**Danuta Daszkiewicz**

#### **Imago- jak profesjonalnie wspierać i rozwijać dzieci i młodzież zagrożoną wykluczeniem społecznym**

##### Cel szkolenia:

- Rozwój profesjonalnych kompetencji osób pracujących z dziećmi i młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym

Będzie między innymi o tym, jak:

- aranżować konstruktywną przestrzeń dla dzieci i młodzieży,
- zdiagnozować potrzeby,
- skonstruować program zajęć (przeгляд programów)
- skonstruować scenariusze zajęć twórczych, socjoterapeutycznych, rozwojowych, opiekuńczych, profilaktycznych (przeгляд metod pracy)
- zorganizować pomoc w nauce
- współpracować i włączać rodziców w działania

**Tomasz Sobol**

#### **Wykorzystanie komputera i Internetu w pracy**

- Zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi komputera i jego oprogramowania
- Zasady bezpiecznego korzystania z zasobów Internetu
- Wykorzystanie oprogramowania z sieci
- Wykorzystanie narzędzi dostępnych w przeglądarce Firefox i Chrome
- Narzędzie do zarządzania dokumentacją w komputerze
- Wykorzystanie systemu pocztowego Thunderbird w praktyce
- Zarządzanie dokumentacją za pomocą GoogleDoc.

**Ewa Jarmakowska – Kolanus**

#### **Emisja głosu**

- Trema – jak z nią walczyć?
- Psychologia głosu – jak relaksować się przed wystąpieniem?
- Znaczenie rozgrzewki w procesie mówienia
- Jak poprawiać swoje warunki głosowe – ćwiczenia (oddechowe, artykulacyjne, dykcyjne, fonacyjne)





- Higiena głosu

## IV. 16-17.05.2014 r.

### **Marcin Supranowicz**

#### **Podstawy fundraisingu (cz. I)**

##### Cele szkolenia:

- Poznanie czym jest fundraising, jakie ma miejsce w strukturze organizacji
- Zapoznanie się z podstawowymi dwudziestoma narzędziami fundraisingowymi.
- Dowiedzenie się, jaka się rola fundraisera w organizacji i jak organizacja może wspierać jego działalność.
- Przećwiczenie na sobie i doświadczenie istoty fundraisingu.
- Zachęcenie uczestników do rozwijania specyficznego myślenia fundraisingowego będącego podstawą jego skuteczności

### **Zbigniew Mamys**

#### **Marketing w NGO**

- wizerunek organizacji pozarządowej
- cele promocji organizacji
- podejście marketingowe – zastosowanie w organizacji pozarządowej
- skuteczne sposoby wizualizacji organizacji
- grupy docelowe oddziaływania organizacji pozarządowych

### **Katarzyna Duńska**

#### **Jak skutecznie przekonywać do współpracy z NGO, czyli sztuka perswazji przedstawiciela NGO w praktyce.**

##### Cel szkolenia:





Zwiększenie wiedzy i umiejętności przedstawiciela NGO dotyczących skutecznego wpływania na innych, przekonywania do siebie, organizacji, nowych przedsięwzięć.

Będzie między innymi o tym, jak:

- skutecznie wpływać na innych, wzbudzać zaangażowanie i pozyskiwać do współpracy w oparciu o znajomość psychologicznych mechanizmów rządzących zachowaniem ludzi
- w praktyce skutecznie przekonywać, żeby pozyskać potencjalnego darczyńcę, decydenta czy współpracownika
- można używać technik perswazyjnych typu „rosyjski front” czy „stopa w drzwiach” żeby realizować cele zespołu, organizacji

## V. 13-14.06.2014 r.

### **Marcin Supranowicz**

#### **Kreatywny fundraising (cz. II – kontynuacja)**

##### Cele szkolenia:

- Poznanie narzędzi wspierających twórcze myślenie i modeli pomagających budować kreatywne kampanie fundraisingowe.
- Stworzenie pomysłu na kreatywną kampanię fundraisingową.
- Zachęcenie do wykorzystywania istniejących narzędzi fundraisingowych w nowatorski sposób.

### **Maciej Witkowiak**

#### **Prawo dla NGO (cz. II)**

- Jak aktywnie uczestniczyć w postępowaniu administracyjnym (w naszej sprawie, albo w czyimś imieniu, na prawach strony) od wszczęcia postępowania administracyjnego do skargi do NSA)





- jak uczestniczyć w postępowaniach (cywilnych, karnych) na rzecz innych
- jak prowadzić działalność statutową opłatną, nieopłatną, gospodarczą (reklama, sponsoring, podziękowanie darczyńcom)
- jak ustawy określają prawa i obowiązki oraz odpowiedzialność członków organów statutowych władz NGO

## **Tomasz Sobol**

### **Microsoft Office w praktyce**

W zależności od potrzeby grupy:

1. Obsługa PowerPoint
2. Obsługa Word
3. Obsługa Excela (2 poziomy zaawansowania)

## **VI. 12-13.09.2014 r.**

### **Danuta Daszkiewicz**

### **„Las, terapia i przygoda” – profesjonalna organizacja obozów i innych form wypoczynku letniego**

#### Cel szkolenia:

Rozwój profesjonalnych kompetencji osób pracujących z dziećmi i młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym w zakresie planowania i realizacji letnich form wypoczynku

Będzie między innymi o tym, jak:

- Napisać program obozu profilaktyczno-terapeutycznego dla dzieci i młodzieży
- Zaplanować dzień na obozie
- Zorganizować i poprowadzić zebranie społeczności na obozie
- Dobrać metody pracy, gry i zabawy na obozie – konkretne propozycje
- Prowadzić dokumentację



## **Katarzyna Duńska**

### **Jak profesjonalnie reprezentować NGO w otoczeniu lokalnym, być skutecznym w relacjach z mediami i wystąpieniach na forum publicznym**

#### Cel szkolenia:

Rozwinięcie umiejętności własnego stylu prezentowania się i występowania na forum publicznym przedstawiciela NGO w sposób satysfakcjonujący, a jednocześnie wiarygodny i przekonujący

Będzie między innymi o tym, jak:

- przedstawiciel NGO może budować na forum publicznym wiarygodność własną i organizacji
- kontaktować się z mediami, radzić sobie z nimi i znać prawo w tym zakresie
- ważna jest umiejętność komunikowania się z uczestnikami dyskusji i wystąpień publicznych, rozumienia ich sposobów odbioru naszych wystąpień, ale też wygląd zewnętrzny

## **Zbigniew Mamys**

### **Współpraca z mediami w kontekście budowania wizerunku i relacji z lokalną społecznością**

- jak współpracować z mediami
- jak zachęcić dziennikarzy, by o nas pisali
- jak budować wizerunek organizacji
- jak kreować relacje z lokalną społecznością



## VII. 17-18.10.2014 r.

**Danuta Daszkiewicz**

**„Las, terapia i przygoda” – profesjonalna organizacja obozów i innych form wypoczynku letniego**

Cel szkolenia:

Rozwój kompetencji osób pracujących z dziećmi i młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym w zakresie planowania i realizacji letnich form wypoczynku

Będzie między innymi o tym, jak:

- Napisać program obozu profilaktyczno-terapeutycznego dla dzieci i młodzieży
- Zaplanować dzień na obozie
- Zorganizować i poprowadzić zebranie społeczności na obozie
- Dobrać metody pracy, gry i zabawy na obozie – konkretne propozycje
- Prowadzić dokumentację

**Izabella Turbaczewska-Brakoniecka**

**Praca z podopiecznym. Psychoprofilaktyka wypalenia emocjonalnego – warsztat podnoszący osobiste kompetencje emocjonalne w zakresie podstawowych umiejętności radzenia sobie ze stresem w sytuacji pomagania**

Cele szkolenia:

- rozwijanie umiejętności rozumienia swoich uczuć, potrzeb, motywacji w sytuacji pomagania
- psychoprofilaktyka wypalenia emocjonalnego
- rozwój umiejętności wykorzystywania technik skutecznego radzenia sobie ze stresem
- rozwój osobistych umiejętności komunikacyjnych niezbędnych w sytuacji pomagania
- zwiększenie poczucia sprawstwa w sytuacji pomagania



**Jacek Rozenek**

### **Rozwój osobisty, planowanie zmiany**

- Autoprezentacja – twój profil osobowości
- Do czego dążę co i jak chcę zmienić?
- Trening pracy z własną osobowością

Strona | 15

## **VIII. 21-22.11.2014 r.**

**Łukasz Waszak**

### **Model współpracy JST z NGO**

- Zasady współpracy JST z NGO
- Współpraca jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia polityk publicznych
- Współpraca samorządu z organizacjami w zakresie realizacji zadań publicznych
- Infrastruktura współpracy, warunki do społecznej aktywności

**Łukasz Wilczyński** (i in.) Planet PR – official partner of GlobalCom-PR Network

**Questing** [rodzaj gry polegającej na odkrywaniu dziedzictwa miejsca i tworzeniu nieoznakowanych szlaków, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach]

Zakres szkolenia:

- Przygotowanie merytoryczne questu
- Wprowadzenie do metodologii questingu
- Zasady kreacji i tworzenia map
- Dobre praktyki questingu
- Zasady tworzenia zagadek i tekstów questów
- Sesja kreatywna dot. układanego questu
- Warsztaty i ułożenie questu





- Wyprawa szlakiem tworzonego questu
- Układanie questu w terenie
- Warsztaty w Sali wykładowej (tworzenie map, pieczętek i tekstu questu)
- Podsumowanie szkolenia

### **Maciej Witkowiak**

#### **Prawo dla NGO**

- jak chronić dane osobowe w NGO
- jak przestrzegać prawa autorskiego
- jak ułatwić sobie działanie przez odpowiednie zapisy statutowe.
- Jak „rozmawiać” z KRS
- Jak skutecznie zlikwidować organizację.
- Podsumowanie tematów z I i II zjazdu

## **IX. 12-13.12.2014 r.**

### **Maciej Witkowiak**

#### **Prawo dla NGO (cz. III)**

- jak chronić dane osobowe w NGO
- jak przestrzegać prawa autorskiego
- jak ułatwić sobie działanie przez odpowiednie zapisy statutowe.
- jak „rozmawiać” z KRS
- jak skutecznie zlikwidować organizację.
- podsumowanie tematów z I i II zjazdu





Izabella Turbaczewska-Brakoniecka

Strona | 17

**Praca z podopiecznym. Psychoprofilaktyka wypalenia emocjonalnego cz.2 – warsztat podnoszący osobiste kompetencje emocjonalne w zakresie podstawowych umiejętności radzenia sobie ze stresem w sytuacji pomagania**

- Diagnoza własnych umiejętności komunikacyjnych
- Podstawowe umiejętności obserwacji w procesie pomocy (rozpoznawanie stany psychicznego, zagrożenia jakie podopieczny stanowi dla siebie i dla innych, uzależnienia od substancji psychoaktywnych, alkoholu)
- Podstawowe umiejętności komunikacji i obserwacji w procesie pomocy cz.2. (parafraza, odzwierciedlenie)
- Model kontaktu z podopiecznym oparty na współpracy
- Specyfika interwencji wobec podopiecznego niepełnosprawnego fizycznie i jego rodziny, chorego psychicznie, chorego przewlekle somatycznie
- Specyfika interwencji wobec osób po doświadczeniu traumy (PTSD), osób bezrobotnych, uzależnionych

**Łukasz Wilczyński** (i in.) Planet PR – official partner of GlobalCom-PR Network

**Questing [rodzaj gry polegającej na odkrywaniu dziedzictwa miejsca i tworzeniu nieoznakowanych szlaków, którymi można wędrować kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach]**

Zakres szkolenia:

- Przygotowanie merytoryczne questu:
- Wprowadzenie do metodologii questingu



- Zasady kreacji i tworzenia map
- Dobre praktyki questingu
- Zasady tworzenia zagadek i tekstów questów
- Sesja kreatywna dot. układanego questu
- Warsztaty i ułożenie questu
- Wyprawa szlakiem tworzonego questu
- Układanie questu w terenie
- Warsztaty w Sali wykładowej (tworzenie map, pieczętek i tekstu questu)
- Podsumowanie szkolenia

W sprawie szkoleń prosimy o kontakt asystentką ds. szkoleń, doradztwa i usług:  
**Karolina Krawiec tel. 696 565 116**





## Sylwetki trenerów

### **Marek Pietkiewicz - Autoprezentacja i savoir-vivre, czyli kreowanie wizerunku osobistego pracownika NGO**

Strona | 19

Doświadczony menedżer z ponad 20-letnią praktyką w zakresie budowania i zarządzania dużymi grupami sprzedażowymi (direct, indirect sale). Z wykształcenia ekonomista (Akademia Ekonomiczna) i pedagog (AWF). Certyfikowany trener biznesu specjalizujący się w zakresie zarządzania sprzedażą, negocjacji, rekrutacji. Realizował i nadzorował wdrażanie dużych projektów ZZL opartych na systemach IT skierowanych dla biznesu jak, i dla administracji publicznej. Był członkiem rady nadzorczej spółki akcyjnej. Współpracował z DGA S.A w charakterze doradcy, trenera przy projektach ogólnopolskich. Wykładowca na Wyższej Szkole Bankowej i autor kilku publikacji nt. zarządzania zasobami ludzkimi. Instruktor windsurfingu i narciarstwa zjazdowego. Obecnie dyrektor ds. sprzedaży w firmie GoTechnologies.

### **Dorota Sówka - Autoprezentacja i savoir-vivre, czyli kreowanie wizerunku osobistego pracownika NGO**

Menedżer Marketingu i PR, wykładowca akademicki, szkoleniowiec. Swój warsztat pracy opiera na doświadczeniach menadżerskich zdobywanych różnych branżach, m.in.: edukacyjnej, telekomunikacyjnej, TSL (transport-spedycja-logistyka) oraz podczas pracy na uczelni. Ukończyła studia ekonomiczne o specjalności Zarządzanie i marketing na Wydziale Nauk Ekonomicznych Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu

### **Maciej Witkowiak - prawo dla NGO**

Radca prawny. Specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa pracy i prawa organizacji pozarządowych, jest doświadczonym i cenionym trenerem oraz wykładowcą w tych



dziedzinach (ponad 350 godzin szkoleniowych). Doradza w m in. w punkcie Konsultacyjnym dla Organizacji Pozarządowych działającym przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, w którym na bieżąco spotyka się z problematyką prawnego funkcjonowania organizacji pozarządowych (od założenia aż po jej likwidację).

### **Tomasz Chudziński – pierwsza pomoc przedmedyczna**

ratownik medyczny współdziałający z Wielkopolskim Centrum Wiedzy w ramach szkoleń z zakresu pierwszej pomocy. Doświadczony instruktor w szkole bezpiecznej jazdy. Na co dzień pracownik Państwowego Systemu Ratownictwa Medycznego.

### **Izabela Turbaczewska – Brakoniecka - praca z podopiecznymi, zarządzanie wolontariuszami, praca w grupie zróżnicowanej wiekowo.**

Psycholog, psychoterapeutka, seksuolog. Absolwentka Studium Psychoterapii w Laboratorium Psychoedukacji – studia posiadające rekomendację Sekcji Psychoterapii Polskiego Towarzystwa Psychologicznego oraz atest Naukowej Sekcji Psychoterapii Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego, ukończyła podyplomowe studium Pomoc Psychologiczna w Dziedzinie Seksuologii. Współpracowała ze szpitalem psychiatrycznym i Centrum Interwencji Społecznej oraz z Poradnią Seksuologiczną i Patologii Współżycia przy szpitalu klinicznym Ginekologiczno-Położniczym Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Zajmuje się pracą z osobami, które mają niesatysfakcjonujące związki emocjonalne, są w konflikcie lub w sytuacji rozstania, cierpią na depresję, nerwice, zaburzenia lękowe, mają problemy seksuologiczne. Ma doświadczenie w pracy z osobami, które w przeszłości doświadczały przemocy fizycznej, psychicznej i seksualnej. Pracuje również z osobami, które cierpią z powodu niepłodności i szumów usznych. Prowadzi psychoterapię indywidualną, grupową oraz par i małżeństw.





**Danuta Daszkiewicz – Szkolenie dla NGO, które pracują z dziećmi zagrożonymi wykluczeniem społecznym, tworzenie profesjonalnych programów na zajęcia, obozy profilaktyczno-terapeutyczne**

Trenerka Polskiego Towarzystwa Psychologicznego (nr rekomendacji 317), absolwentka Szkoły Trenerów „Sieć” J. Jakubowskiego, Edukator MEN, certyfikowany trener twórczości, trener projektów PO KL, trener Stowarzyszenia „Dorośli-Dzieciom”, współautorka i trener projektu modelowego Programu RS „Centrum Aktywności Gimnazjalisty”, wykładowca studiów podyplomowych Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, trener i superwizor szkoły trenerów, coach w projektach PO KL, współtwórca wielu programów szkoleniowych w zakresie komunikacji, budowania zespołu, wspierania rozwoju dzieci, młodzieży oraz dorosłych, posiada 20-letnie doświadczenie w organizacji obozów terapeutycznych, współautorka filmu „Imago-jak profesjonalnie pracować z dziećmi i młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym”

**Tomasz Sobol – komputer w pracy NGO**

Absolwent Szkoły Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego w Warszawie, trener i miłośnik nowych mediów, zawodowo związany z e-marketingiem. Posiada uprawnienia pedagogiczne, posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie szkoleń dotyczących bezpieczeństwa w Internecie, tworzenia strategii biznesowych oraz wykorzystania nowych technologii na potrzeby firmy. Od 2008r. prezes zarządu Fundacji Varietae.

**Ewa Jarmakowska – Kolanus - emisja głosu**

Filolog klasyczny, muzyk instrumentalista; absolwentka Wydziału Filologii Polskiej i Klasycznej UAM oraz Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia w Koninie w klasie fortepianu. Ukończyła Podyplomowe Studia Służby Zagranicznej i Międzynarodowej na Wydziale Prawa i Administracji UAM, Studium Podyplomowe na kierunku Emisja Głosu dla





Nauczycieli Akademickich na Wydziale Studiów Edukacyjnych UAM oraz Kurs Akademii Dyplomatycznej „Protokół dyplomatyczny z przyjęciem pokazowym” w Polskim Instytucie Spraw Międzynarodowych w Warszawie. Uczestniczka kursów i szkoleń z zakresu emisji i higieny głosu, wieloletnia członkini Chóru Kameralnego UAM pod dyrekcją prof. Krzysztofa Szydźsisa, konferansjer m.in. Międzynarodowego Festiwalu Chórów Uniwersyteckich w Poznaniu *Universitas Cantat*, Ogólnopolskiego Konkursu Pianistycznego w Koninie, Festiwalu Dziecięcego w Koszutach organizowanego przez Kuratorium Oświaty i Wychowania w Poznaniu. Obecnie pracownik Biura Rektora UAM, wykładowca: na Wydziale Historycznym UAM na kierunkach „muzykologia”, „historia sztuki” (emisja i higiena głosu), na Wydziale Dyrygentury Chóralnej, Edukacji Muzycznej i Muzyki Kościelnej Akademii Muzycznej im. I.J. Paderewskiego w Poznaniu (język łaciński) oraz w Studium Tłumaczy i Języków Obcych (emisja głosu), szkoleniowiec w Uczelnianym Centrum Innowacji i Transferu Technologii UAM. Zainteresowania: chóralsztka, pianistyka, sinolatyntyka, lektura łacińskich rękopisów średniowiecznych, języki obce, podróże, kulinaria

### **Marcin Supracownik – Fundraising**

Trener, coach, konsultant, pasjonat zarządzania i fundraisingu.

Twórca pionierskich wdrożeń systemów wspomagających zarządzanie rozproszonymi zespołami z wykorzystaniem środowiska MS SharePoint. Optymalizuje procesy dzięki narzędziom Lean Six Sigma (Green Belt). Autor standardów kwalifikacji zawodowych branży hotelarskiej opracowanych dla Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Regularnie szkoli przyszłych adeptów sztuki trenerskiej. Dzieli się ponad 6-letnim doświadczeniem w branży HORECA konsultując nowe projekty hoteli: od pomysłu do realizacji. Wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Prelegent na konferencjach związanych ze środowiskiem jakości i fundraisingu. Członek PSF od początku istnienia Stowarzyszenia. Ukończył szkołę trenerów zarządzania Matrik i obecnie pracuje nad uzyskaniem Międzynarodowego Certyfikatu Trenera w zakresie treningu, uczenia się i rozwoju wydawanego przez Edexcel





i BTEC Professional Qualifications. Ukończył Szkołę Trenerów Fundraisingu, realizowaną Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu wg standardów EFA (European Fundraising Association). Studiował psychologię na Uniwersytecie Wrocławskim, w programie MOST. Magister pedagogiki opiekuńczo-wychowawczej na Uniwersytecie w Białymstoku. Prywatnie zwolennik zdrowego trybu życia, trenował trójbój siłowy, zapalony motocyklista, dwukrotny wicemistrz kraju w cymbergaja grzebieniowego. Gra na cajonie i gitarze basowej. W swojej praktyce zawodowej nieustannie szuka nowych dróg rozwoju człowieka.

### **Zbigniew Mamys - marketing w NGO. Współpraca z mediami w kontekście budowania wizerunku i relacji z lokalną społecznością**

Absolwent Wydziału Nauk Społecznych UAM w Poznaniu. Psycholog, dziennikarz, trener i doradca. Swoją karierę zawodową rozwijał w mediach (m.in. Gazeta Wyborcza, miesięcznik LOGO, TVP). Opracowywał i realizował projekty kampanii społecznych, edukacyjnych i prozdrowotnych. Współtworzył, a potem pracował jako szef redakcyjny projektów specjalnych Agory. Wykładał dziennikarstwo na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza i w Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu. Współpracował z TVP jako komentator wydarzeń społecznych i politycznych. Od czterech lat, jako konsultant i trener, prowadzi szkolenia na terenie całego kraju. Specjalizuje się w projektach dotyczących działań promocyjnych, marketingowych, PR, a także z zakresu budowania relacji z mediami, wiedzy o zarządzaniu informacją, sztuki komunikacji, negocjacji i autoprezentacji w kontakcie z audytorium. Pracuje m.in. dla organizacji pozarządowych, biznesowych oraz administracji publicznej.

### **Katarzyna Duńska - Jak profesjonalnie reprezentować NGO w otoczeniu lokalnym, być skutecznym w relacjach z mediami i wystąpieniach na forum publicznym. Jak skutecznie**



**przekonywać do współpracy z NGO, czyli sztuka perswazji przedstawiciela NGO w praktyce.**

Projektant szkoleń i trener z kilkunastoletnim doświadczeniem w prowadzeniu działalności marketingowej, szkoleniowej, treningowej, dydaktycznej i doradczej. Psycholog, licencjonowany praktyk NLP, doradca ds. kariery. Od 2006 roku współwłaścicielka firmy konsultingowo-szkoleniowej „Gendera-Duńska” s.c. Współpracuje m.in. z Centrum Edukacji Zawodowej Resortu Finansów. Jako wykładowca współpracuje z Wyższą Szkołą Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu. Jako doradca i trener specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń, treningów oraz warsztatów w obszarach takich jak: budowanie wizerunku indywidualnego i wizerunku instytucji, autoprezentacja oraz przygotowywanie prezentacji i sztuka występów publicznych, tworzenie strategii marketingowej i promocyjnej. Realizowała projekty szkoleniowo-doradcze skierowane do oświaty oraz administracji samorządowej.

### **Jacek Rozenek - rozwój osobisty, planowania zmiany**

Polski aktor filmowy, telewizyjny, teatralny i dubbingowy, a także trener biznesu i coach. Niesamowita postać na polskim rynku szkoleniowym, określany mianem trenera nowej generacji. Osobisty trener i coach najtęższych głów biznesu. Specjalista z dziedziny przywództwa, rozwoju osobistego i prezentacji. Instruktor II st. Wschodnich Sztuk Walki. Prowadzi szkolenia i coaching z zakresu przywództwa, technik komunikacyjnych, rozwoju osobistego i zaawansowanych technik zarządzania wrażeniem w relacjach biznesowych. Coach najwyższej kadry menedżerskiej takich firm jak Deutsche Bank, BPH, Narodowy Bank Polski, Pekao S.A., Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, Panasonic, AXA... Wykładał w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego. Stworzył program szkolenia i coachingu dla kadry menedżerskiej wielu firm. W swojej karierze przeszedł wszystkie szczeble zarządzania – od specjalisty do dyrektora generalnego. Specjalizuje się w





projektowaniu procesów biznesowych podnoszących efektywność organizacji. Reżyser dubbingu, współpracował z 20Th' Century Fox w Los Angeles i Lucas Film w San Francisco, aktor teatralny ( T. Współczesny i T. Prezentacje ), telewizyjny ( "Samo Życie", "Złotopolscy", "Klan", "Na dobre i na złe", "Pensjonat pod Różą"... i filmowy "Rozdroże café", "Chopin pragnienie miłości", "Popiełuszko", "Generał Nil" ).

### **Łukasz Wilczyński – Questing**

Współautor wielu strategii rozwoju i komercjalizacji produktów turystycznych. Prelegent na konferencjach poświęconych marketingowi miejsc i turystyce. Realizował wiele szkoleń z questingu, m.in. dla Wielkopolskiej Biblioteki Publicznej w Poznaniu, Miasta Warka, Suwalskiej Izby Rolniczo-Turystycznej, Muzeum Narodowego w Kielcach, Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, Urzędu Miasta Kutno. Współtwórca projektu „Bałtów – Polską Stolicą Questingu”. Prezes Fundacji Questingu.

### **Łukasz Waszak – Model współpracy JST z NGO**

Jeden z głównych założycieli Centrum OPUS, obecnie prezes zarządu Centrum OPUS, trener i doradca z zakresu: zarządzania organizacją, funduszy unijnych, prawnych aspektów funkcjonowania organizacji pozarządowych, planowania działań, pisania projektów i wypełniania wniosków o dotację. Animator partnerstw lokalnych w wielu gminach. Z wykształcenia prawnik, wspiera tworzenie modelowych programów współpracy między organizacjami i samorządem lokalnym, budowanie lokalnych strategii i planów rozwoju. Współpracuje z wieloma organizacjami wspierającymi w Polsce, koordynator wielu projektów. Łączy umiłowanie procedur z umiejętnościami pracy z grupą. Przez wiele lat zasiadał w zespołach roboczych, radach i różnych ciałach budujących system wdrażania funduszy unijnych w regionie. Ponad 1000 h szkoleń. Absolwent szkoły trenerów STOP.



## Promocja organizacji

Doceniając rolę środków masowego przekazu w kreowaniu wizerunku i promowaniu określonych wartości, postawiliśmy na szeroką kampanię marketingową, promującą organizacje biorące udział w projekcie. Każda organizacja, jeżeli tylko wyrazi taką wolę, zostanie przedstawiona szerokiej opinii publicznej. Będziemy prezentować działania naszych NGO, pisać o trudach ich funkcjonowania i satysfakcji z osiągniętych rezultatów. Przybliżymy odbiorcom również tematykę ekonomii społecznej. Mają Państwo szansę bezpłatnie skorzystać z takich narzędzi jak:

- Artykuł sponsorowany w wielkopolskim wydaniu „Gazety Wyborczej”
- Publikacja artykułu i informacji o bieżącej działalności organizacji na stronie [www.dzialamyrazem.pl](http://www.dzialamyrazem.pl), [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl), stronach samorządowych i innych stronach powiązanych tematycznie
- Ogłoszenie w specjalnym dodatku 1% w „Gazecie Wyborczej” (organizacje posiadające status OPP)
- Ogłoszenie o 1% na stronach tematycznych
- Promocję Państwa organizacji na stronie facebook projektu
- Pomoc w stworzeniu własnej strony organizacji na facebooku
- Skorzystanie z konsultacji i usług w profesjonalnej firmie consultingowej
- Wykonanie projektu ulotki promującej organizację
- Wykonanie projektu i wykonanie rollupu lub banneru promującego organizację
- Otrzymanie potykacza, przydatnego do promocji organizacji podczas imprez
- Udział w Targach Organizacji Pozarządowych, stanowiących świetną okazję do promocji organizacji w regionie

**W sprawach związanych z promocją prosimy zwracać się do asystentki ds. informacji i promocji: Izabela Mójta tel. 695 473 761**





### Doradztwo i usługi

Nawet najbardziej zaangażowani członkowie organizacji potrzebują profesjonalnego wsparcia specjalistów – zwłaszcza w dziedzinach tak ważkich jak prawo czy finanse. W budowaniu wizerunku organizacji pomogą usługi firmy consultingowej. Zapraszamy do skorzystania z doradztwa i usług w ramach projektu Działamy razem 3. Każda organizacja uczestnicząca w Projekcie otrzymuje do wykorzystania w sumie 35 godzin doradczych z zakresu:

- doradztwa **prawnego** (15 godzin doradczych dla jednego Uczestnika Projektu),
- doradztwa **finansowego** (10 godzin doradczych dla Uczestnika Projektu),
- doradztwa **marketingowego** (10 godzin doradczych dla Uczestnika Projektu).

Doradztwo może być świadczone:

- w siedzibie Uczestnika Projektu,
- w Biurze Projektu,
- drogą elektroniczną.

Uczestnik Projektu zainteresowany skorzystaniem z godzin doradczych musi wypełnić formularz zgłoszeniowy na godziny doradcze i przekazać go asystentowi ds. szkoleń, doradztwa i usług – formularz jest dostępny na stronie [www.dzialamyrazem.pl](http://www.dzialamyrazem.pl) Godziny doradcze są oferowane przez cały czas trwania projektu, a przez wytypowane, wyspecjalizowane podmioty – do momentu wyczerpania puli godzin doradczych. Za koordynację wykorzystania godzin doradczych odpowiedzialny jest asystent ds. szkoleń, doradztwa i usług.

**Doradztwo prawne** w projekcie świadczy „SZS Partners Radcy Prawni” – kancelaria radców prawnych doświadczonych w świadczeniu usług skierowanych do biznesu. Doskonałe rozeznanie w zagadnieniach prawa gospodarczego oraz zrozumienie struktur i mechanizmów korporacyjnych pozwalają im spełniać oczekiwania Klientów. Praktyczna znajomość zasad



funkcjonowania obsługiwanych branż, a także pragmatyczne podejście do prowadzonych zagadnień, pozwalają prawnikom Kancelarii na przedstawienie najbardziej efektywnych i nowoczesnych rozwiązań prawnych. Więcej informacji o kancelarii znajduje się na stronie [www.szs-partners.pl](http://www.szs-partners.pl).

**Doradztwo finansowe** w ramach projektu świadczyć będzie biuro rachunkowe:

Biznes-Serwis Waldemar Ligocki.

Atuty firmy:

- Licencja na prowadzenie działalności wydana przez Ministra Finansów
- Wieloletnie doświadczenie poparte uzyskanymi certyfikatami i nagrodami
- Księgowość prowadzona w oparciu o najlepsze i licencjonowane programy komputerowe
- System archiwizacji danych zapewniający bezpieczeństwo danych księgowych
- Znajomość najnowszych przepisów i norm osiągnięta poprzez ciągłe szkolenie pracowników
- Profesjonalizm ceniony przez klientów działających w różnych branżach

Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronie [www.biznes-serwis.pl](http://www.biznes-serwis.pl)

**Usługi marketingowe** w ramach projektu świadczyć będzie firma szkoleniowo-konsultingowa „Gendera-Duńska”

Firma wspiera ludzi, organizacje, instytucje, urzędy, firmy, które chcą inwestować w swój rozwój, budować pozytywny wizerunek poprzez działania promocyjne, rozwijać kompetencje pracowników i budować efektywnie działające zespoły. Działalność doradcza i szkoleniowa firmy, jak i inne rodzaje świadczonych usług oparte są na bogatym, wieloletnim doświadczeniu w pracy szkoleniowej, dydaktycznej, doradczej i konsultacyjnej. Firma posiada kilkunastoletnie doświadczenie w projektowaniu, prowadzeniu szkoleń i treningów psychologicznych dla kadry menedżerskiej i pracowników przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych, firm prywatnych, pracowników administracji państwowej i samorządowej między innymi w zakresie:





- budowania wizerunku i autoprezentacji
- przygotowania do kampanii reklamowej
- nawiązywania kontaktu z audytorium i efektywnego występowania na forum
- sztuki perswazji i skutecznego wywierania wpływu

W sprawie zgłoszeń na doradztwo i usługi prosimy o kontakt asystentką ds. szkoleń, doradztwa i usług: **Karolina Krawiec tel. 696 565 116**

### Targi Organizacji Pozarządowych

TOP to znakomita okazja do poszerzenia bazy kontaktów, poznania zakresu działań innych organizacji i podmiotów ekonomii społecznej oraz zdobycia nowych informacji o pracy w NGO. Udział w Targach daje organizacjom pozarządowym możliwość wypromowania swojej działalności, pozyskania wolontariuszy oraz budowy wizerunku. Podczas Targów możemy zorganizować wystawę prezentującą dorobek podmiotów ekonomii społecznej działających na danym obszarze. W ramach organizacji Targów zapewniamy stoisko oraz materiały informacyjne dla organizacji.

W tym roku zaplanowano organizację czterech edycji Targów Organizacji Pozarządowych:

- W Kórniku, podczas festynu „Gmina Kórnik wylęgarnią pomysłów”, 25 maja 2014
- W Rokosowie, podczas festynu „Konie i powozy”, 7-8 czerwca 2014
- W Ostrorogu, podczas Dni Ostroroga, 15 czerwca 2014
- W Skulsku, podczas Dni Skulska – data w ustaleniu.

W sprawie Targów Organizacji Pozarządowych prosimy o kontakt asystentką ds. targów i konferencji - **Katarzyna Trzeciak tel. 61 852 49 48**

Szczegółowe informacje na temat planowanych wydarzeń będą przekazywane drogą mailową oraz poprzez stronę projektu: **[www.dzialamyrazem.pl](http://www.dzialamyrazem.pl)**